

Plan d'Actions 2008



Conditions de partenariat

LA STRATEGIE D' ACTIONS 2008

Marché international – Positionnement en lien avec les lignes aériennes

Zone de chalandise : Europe

Actions Pays	Date	Marché Grand Public
Irlande	29 février & 1 mars	<ul style="list-style-type: none">▪ TOUR DE FRANCE à Dublin organisé par Maison de la France : package comprenant présence sur salon grand public + campagne publicitaire et e.mailing sur le site franceguide.com▪ Campagnes E.mailing thématiques sur Art de Vivre, Bien Etre, Golf
Grande Bretagne / Irlande	25 au 28 février	<ul style="list-style-type: none">▪ Média Tour workshop à Londres, Glasgow, Dublin, Belfast

Tours de France - IRLANDE

Conditions de participation

Le CDT coordonne la présence des partenaires sur « Tours de France » en lien avec Maison de la France. Dans ce cadre, chaque partenaire aura la possibilité de participer physiquement à cet événement.

Pour la campagne e.mailing inscrite à l'opération, le CDT coordonnera l'action (maîtrise d'œuvre technique : service Communication) dans le respect du cahier des charges fourni par Maison de la France. Chaque partenaire validera les éléments qui le concerne par retour de BAT.

Coût de participation

Tours de France	Base 3 partenaires	Base 4 partenaires	Base 5 partenaires
Quote part partenaire € TTC	2.100	1.900 €	1.500 €

Marché national – Positionnement Week-Ends

Zone de chalandise : Paris – Ile de France

Actions ZC (ville+Agglo)	Date	Marché Grand Public
Envie de Partir	1,2 et 3 février	<ul style="list-style-type: none">Salon du Tourisme du FigaroPositionnement W.E et courts-séjours, clientèle à fort pouvoir d'achat, lecteurs du Figaro
D'ici et D'ailleurs	Du 1er au 4 avril	<ul style="list-style-type: none">Salon D'ICI ET D'AILLEURS – Station Métro AuberCampagne Radio avec dotation jeu-concours en partenariat

Envie de Partir - PARIS

Conditions de participation

Location d'un espace de 12 à 15 m² en fonction du nombre de partenaires.
Aménagement par CDT selon charte graphique W.E.

Coût de participation

	Banque simple	Banque double
Tarif € TTC	2.500 €	4.500 €

D'ici et d'ailleurs - PARIS

Conditions de participation

Location d'un espace de 9 à 12 m² en fonction du nombre de partenaires -
Aménagement selon proposition de l'organisateur.

Coût de participation

	Base 1 partenaire	Base 2 partenaires	Base 3 partenaires
Tarif € TTC	2.500 €	2.000 €	1.700

Marché régional – Positionnement Randonnée

Zone de chalandise : Bretagne – Pays de la Loire

Actions ZC (ville+Agglo)	Date	Marché Grand Public
Nantes / Rennes Btwin Day	26 avril	Opérations Décathlon associant les partenaires
La Belle Rando	17 mai	

Décathlon

Conditions de participation

Les modalités de participation seront précisées aux partenaires intéressés en fonction des conditions de partenariat définies avec Décathlon.

Coût de participation

	Base 1 présence Rennes ou Nantes	Base 2 présences Rennes + Nantes
Tarif € TTC	1.000 €	1.600 €

+ **dotation de lots** pour l'opération jeu concours « 1 chance au grattage, 1 chance au tirage »

Marché régional – Positionnement Week-Ends & courts-séjours

Zone de chalandise : Centre Val de Loire

Actions ZC (ville+Agglo)	Date	Marché Grand Public
Tours Positionnement W.E	1 & 2 mars	<ul style="list-style-type: none">▪ Salon Idées W.E en partenariat avec les Pays et prestataires▪ Campagne Radio avec dotation jeu-concours en partenariat

Idées W.E TOURS

Conditions de participation

Les modalités de participation définies en 2007 seront reconduites en 2008. Chaque partenaire présent sur le stand CDT disposera d'une banque, chaise et outils de communication personnalisés selon la charte graphique week-ends.

Coût de participation

	Banque simple	Banque double
Tarif € TTC	1.300 €	2.100 €

Marché France et Régional – Positionnement Tourisme et Handicap

Actions ZC (ville+Agglo)	Date	Marché Grand Public
Forum Vivre Ensemble Nantes	22 mars	Forum organisé par l'Association Corto Loisirs en partenariat avec un collectif d'associations locales.
Salon Autonomic Paris	11 au 13 juin	Salon spécialisé, organisé tous les 2 ans, rassemblant fabricants, associations et structures adaptées.
Bretagne / Pays de la Loire Mailing	mars	Action de mailing ciblée en direction des structures adaptées, IME, structures spécialisées (handicap moteur et mental en priorité).
Loire-Atlantique Action Presse « Portes Ouvertes »	mars	Sensibiliser les structures labellisées à ouvrir leur établissement à l'occasion des portes ouvertes organisées sur le plan national. Objectif : mener une action de sensibilisation auprès de la PQR et Presse spécialisée.

Coût de participation

Forum Vivre Ensemble

Modalités financières à préciser en fonction d'une collaboration éventuelle avec le Conseil Général.

Salon Autonomic

	Banque simple	Banque double
Tarif € TTC	1.500 €	2.500 €

Mailing

Modalités financières à préciser en fonction de la constitution des bases de données.
Coût prévisionnel : entre 500 € et 1.000 € TTC en fonction du nombre de partenaires.

Rencontres Pro de la Loire-Atlantique

Conditions de participation

Les 3e Rencontres PRO interviendront **le jeudi 13 mars à St Julien de Concelles**.

Au programme de cette rencontre professionnelle, une séance plénière le matin, deux ateliers de travail l'après midi, un espace rencontre toute la journée pour favoriser les échanges de documentation.

Coût de participation

Seuls les frais de repas seront à la charge des participants (réservation et règlement avant la manifestation).